

Neue Series 6: Just better!

- **Slogan ist Programm: Gutes besser machen**
- **Sechste Gerätegeneration feierte Premiere auf der Fakuma 2021**
- **Umfassende Serienausstattung, lebenslange Garantie auf Schlüsselkomponenten**

Die neue Gerätegeneration Series 6 von HB-Therm feierte mit den Temperiergeräten Thermo-6 Premiere auf der Fakuma 2021 in Friedrichshafen. Der Slogan ist Programm: Mit dem Thermo-6 wird das Gute der Thermo-5 noch besser. In der Gerätetechnik, der Serienausstattung, der Energieeffizienz, dem Garantieuumfang und den digitalen Services. Die Series 6 wird damit zur Benchmark der Branche – Temperiertechnik «Swiss made» von HB-Therm.

Erkenntnisse wie die Praktikabilität der Geräte im täglichen Einsatz, ein brillanter Touchscreen zur komfortablen Bedienung und moderne Designs und Farben kamen laut Reto Zürcher, CEO von HB-Therm, nicht nur aus einem umfassenden Marktcheck, sondern auch aus der Zusammenarbeit mit Schlüsselkunden, die die Bedürfnisse der Spritzgiesser mit in die Findungsphase einbrachten. «Unsere Gedanken waren dabei nicht nur funktionell sondern auch visuell beeinflusst. Hinzu kam dann natürlich, dass wir unsere Erkenntnisse immer wieder in der Praxis auf Alltagstauglichkeit verifiziert haben. Höchste Qualität hat für uns ganz klar eine Basis: Und die heisst testen, testen und wieder testen!»

Einzigartig: Die Garantieverweiterung

Zur lebenslangen Garantie auf die Heizung, die HB-Therm als einziger Temperiergeräte-Hersteller weltweit bereits auf die Vorgänger gewährte, profitieren die Kunden bei den Thermo-6-Geräten zusätzlich auch von einer lebenslangen Garantie auf die Ultraschall-Durchflussmessung. Sämtliche Komponenten wurden dafür extrem robust und langlebig ausgeführt. Martin Braun, CTO von HB-Therm, meint dazu: «Dieser Schritt ist durch das gewonnene Know-how aus der Entwicklung der Hochtemperatur-Wassergeräte Thermo-5 bis 230 °C möglich geworden!»

Aufbauend auf der bewährten Technologie der Thermo-5 wurden die neuen Geräte konsequent weiterentwickelt, standardisiert und mit nützlichen Hilfsmitteln wie etwa einer optischen Alarmierung über LEDs im vorderen Bodenbereich praxisingerecht modellgepflegt. Der sehr geringe Wartungsaufwand macht die Thermo-6 auch im Unterhalt attraktiv.

Energieeffizienz: Eingebaut

Als ökologische Verpflichtung betrachtet HB-Therm die standardmässige Integration einer drehzahlgeregelten Pumpe in die neue Gerätereihe. Mit dem Assistent Energy-Control lässt sich auch ohne Vorkenntnisse des Anwenders ein immer optimaler Betriebspunkt erreichen.

Resultat ist eine um bis zu 85 Prozent geringere Leistungsaufnahme. Zusätzlich wird bei den Geräten bis 100 °C eine neue, dichtunglose „Direct-Drive“ Pumpe eingesetzt, die gemeinsam mit einem renommierten Pumpenlieferanten exklusiv für HB-Therm entwickelt wurde. Diese Spaltrohrmotorpumpe setzt neue Massstäbe in Effizienz und Kompaktheit.

Drehzahlregelung mit weiteren Vorteilen

«Eine Pumpe, die nicht immer unter Volllast läuft, spart nicht nur Energie, sondern zeichnet sich auch durch eine längere Lebensdauer aus. Zudem können drehzahlgeregelte Pumpen universell für grosse und kleine Werkzeuge eingesetzt werden und reduzieren dadurch die Typenvielfalt der Temperiergeräte. Ein Gerät also für alle Aufgaben.» erklärt Martin Braun, Entwicklungsleiter von HB-Therm.

Steuern, analysieren, verwalten: Alles am grossen, brillanten Touchscreen

Ein weiterer Unterschied zum Thermo-5, der sofort ins Auge fällt, ist das mit sieben Zoll um vier Mal grössere Touch-Display der Thermo-6. Die Bedienung orientiert sich dabei deutlich an modernen Smartphones. In nicht mehr als zehn Minuten beherrschen die Bediener das Thermo-6. Individuelle Einstellungen und Favoriten-Wählmodi, Klartextanweisungen mit weiterführenden QR-Codes, Assistenten zum Einrichten der Geräte, Wischen und Blättern lassen auch am Display der neuen Series 6-Geräte einfaches und schnelles Auffinden der gewünschten Bedienseiten zu. Grafik- und Textseiten machen das

intuitive Navigieren einfach. Das Expertensystem hilft, warnt, berichtet und optimiert den Gerätebetrieb. Auch komplexe Einstellprozeduren werden auf diese Weise sehr einfach zu handhaben.

Die Prozessdaten-Aufzeichnung erfolgt lokal. Gerätehistorie und gerätespezifische Dokumente wie Zertifikate, Kalibrierdaten, Bedienungs- und Montageanleitungen lassen sich schnell und übersichtlich auf dem neuen, grossen Bildschirm darstellen. Übersichtlich angeordnet finden Einrichter und Bediener schnell und mit nur wenigen Klicks immer genau die Parameterseite, die sie brauchen.

Intelligent: Die Vernetzung

HB-Therm definiert Digitalisierung als zeitgemäss, mobil, unabhängig, nützlich und unterstützend. Die zukunftsweisende Hard- und Softwarearchitektur der Series 6 erlaubt den umfassenden Zugang zur digitalen Welt von HB-Therm. Die digitalen Lösungen neben der standardmässigen OPC-UA-Ethernet-Schnittstelle an jedem Thermo-6 heissen «Gate-6» und «e-cockpit».

Beim «Gate-6» handelt es sich um einen Schnittstellen-Server, der die Verbindung (Gateway) zur Android-App «e-cockpit» und den digitalen Services der HB-Therm-Welt sowie zwischen mehreren Thermo-6 und/oder Thermo-5-Geräten sowie weiteren externen Anlagen wie etwa Spritzgiessmaschinen herstellt.

Der Zugriff der «Gate-6» auf die Funktionen der HB-Therm Cloud erfolgt über den LAN-Anschluss der Geräte. Dieser erlaubt das Senden von Analysedaten, das Nachführen des «digitalen Zwilling» im «Ticket»-System des Unternehmens, das Generieren von Gerätestatistiken und Übersichten als Kundenservice, das Führen einer Wartungsübersicht sowie die präventive Wartung der angeschlossenen Geräte.

Die «e-cockpit»-App ist eine mobile Anwendung für Smartphones und Tablets und greift lokal auf ein Gate-6 sowie die damit verbundenen Temperiergeräte zu. Sie sichert den Zugang zum «Ticket»-Portal des Unternehmens mit mehreren Funktionen. Über diesen Zugang kann der Nutzer unter anderem Fehlermeldungen und Garantiefälle bearbeiten sowie technischen Support einholen. «Ticket» ist also eine zentrale Anwendung, die Daten von mehreren «Gate-6» Schnittstellen-Servern und Temperiergeräten zusammenführt und sie online verfügbar macht. Dazu sind ein zentraler Datenserver sowie ein Internetzugang erforderlich. Der Versand aufgezeichneter Daten und Einstellungen an den HB-Therm Support erfolgt nur bei Freigabe durch den Kunden und nach höchsten Sicherheitsstandards.

Umfangreiche Standardausstattung

Neben den bereits genannten Standardausstattungen sind jetzt auch das Reinraumpaket, die OPC UA Schnittstelle und die Pumpenzustandsüberwachung serienmässig. Ein separater Bildschirmschutz ist ebenfalls nicht mehr nötig, da der neue Bildschirm sehr robust ausgeführt ist. Auch neu, allerdings erst zu einem späteren Zeitpunkt erhältlich wird die Filtersiebüberwachung sein. Damit lassen sich verstopfte Filter immer dann einfach reinigen, wenn die Notwendigkeit dafür auch tatsächlich besteht.

Mit ihren vielen neuen, serienmässigen Merkmalen, der durchdachten, langlebigen Technik und ihren umfangreichen digitalen Features ist die neue Series 6 der Vorreiter für die gesamte Branche. Es ist also gelungen: HB-Therm hat Gutes «just better» gemacht.

Bild	Bezeichnung	Quelle	Bildunterschrift
	Logo_HB-Therm	HB-Therm AG	Seit seinem Re-Branding vom September hat HB-Therm auch ein neues Firmenlogo erhalten.
	Thermo-6_front	HB-Therm AG	Das Kleinste der neuen Gerätereihe Thermo-6 wurde an der Fakuma 2021 erstmals präsentiert.
	Thermo-6_All	HB-Therm AG	So wird die Gerätereihe der Thermo-6 aussehen.
	Thermo-6_right	HB-Therm AG	Auf das Design hat HB-Therm bei der Entwicklung von Anfang an grossen Wert gelegt. Dem Unternehmen war es wichtig, neueste Gerätetechnik und Funktionen so zu verbinden, dass auch etwas Schönes entsteht. Die Geräte lassen sich zusätzlich nach dem Wunsch des Kunden farblich individualisieren.

Weitere Informationen für die Presse:

HB-Therm AG
 Roland Huber
 Oststrasse 25
 9006 St. Gallen
 Switzerland
 Phone +41 71 243 6-414
 marketing@hb-therm.ch, www.hb-therm.com